

جشنواره سپاس آب

۱- مقدمه

از مصائب امروز بشر، مصرف بی رویه منابع محدود از جمله آب می باشد. امروزه انسان به مدد پیشرفت هایی که در قرون اخیر داشته است به شدت به مصرف گرایی روی آورده که نمود آن را می توان در فرهنگ غلط مصرف منابع آب جستجو نمود. از آنجایی که مصرف، یک پدیده رفتاری می باشد و چون هیچ پدیده رفتاری مستقل از فرهنگ یک جامعه نیست، به همین جهت برای جلوگیری از مصرف بی رویه آب، باید رفتارهای نامناسب فرهنگی در جامعه اصلاح گردد ولی به کدام روش؟ برای اینکه بتوان رفتار درستی را به نحو موثری فرهنگ سازی نمود باید ابتدا مخاطب را در مورد رفتار غلط خویش آگاه کرد و عوارض آن رفتار غلط را به صراحت به او گوشزد نمود. بعد از این مرحله باید برای مخاطب تشریح نمود که رفتار درست در زمینه مورد نظر چیست. برای مثال در مورد فرهنگ صحیح مصرف آب در بخش شرب باید؛

۱. به مخاطب اعلام شود که در حال حاضر مصرف در بخش شرب کشور از حد استاندارد دنیا بیشتر است.

یعنی مصرف کننده ایرانی رفتار غلطی را در مصرف آب شرب دارد.

۲. برای مصرف کننده تصویر شود که در صورت ادامه این رفتار غلط باید منتظر عواقب بد آن که همان

کمبود یا جیره بندی آب در آینده نزدیک است، باشد.

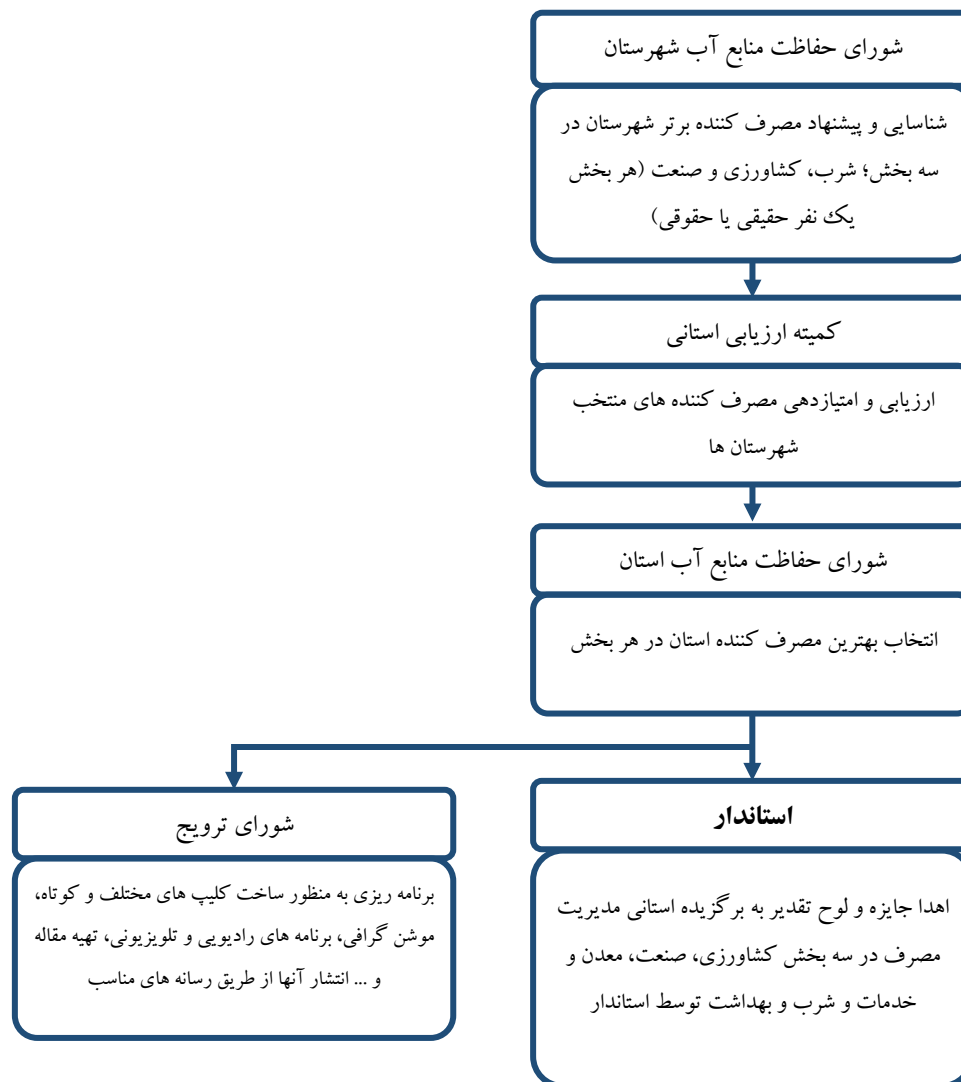
۳. اکنون باید برای مخاطب رفتار درست مصرف تشریح شود.

مرحله سوم مهمترین و پیچیده ترین بخش فرهنگ سازی می باشد. در گام های ۱ و ۲ چنانچه حتی ما پیامی هم به مخاطب مخابره ننماییم به دلیل اینکه مخاطب دیر یا زود با عواقب رفتار غلط خویش روبرو خواهد شد بنابراین از نادرستی رفتار خویش آگاه خواهد شد. از این مرحله به بعد مخاطب در انتظار مخابره پیام های نجات بخش از سوی مرجع پیام دهنده می باشد. در این بخش عمدتاً پیام هایی که بیشتر، مخاطب را به مصرف کمتر تشویق می کند مخابره می شود تا پیامی که به مخاطب توضیح دهد چگونه درست مصرف کند. نتیجه این می شود که مصرف کننده که هم اکنون بسیار نگران از عواقب مصرف خویش می باشد و به شدت احساس نا امنی برای خویش و فرزندان خویش می نماید دچار گیجی و سردرگمی شده و چون پیامی راهگشا دریافت نمی نماید کم کم از مرجع

پیام دهنده نا امید می شود و ممکن است در حد دانش و تجربه و استطاعت مالی خویش، اقداماتی برای بهبود مصرف انجام می دهد شاید هم اقدام خاصی انجام ندهد و به همان سبک و سیاق قدیم به مصرف خویش ادامه دهد. اما چرا مرجع مخابره کننده پیام، معمولا نمی تواند موثر و اثربخش وارد عمل شود و پیام های درستی را که موجب تغییر رفتار مصرف کننده باشد مخابره نماید. اگر مجددا مسئله مصرف آب را مد نظر قرار دهیم مشاهده می شود که راهکارهای مدیریت مصرف در هر بخش می تواند به شدت متنوع و تخصصی باشد و بعضا در مواردی خاص مصداق دارد که در قالب پیام های تبلیغاتی و موضوعات فرهنگ سازی نمی گنجد. به همین جهت نهادهای مخابره کننده پیام با ابزارهای موجودی که برای فرهنگ سازی در اختیار دارند برای مخابره این گونه پیام ها نا کام می مانند. اما راهکار چیست؟

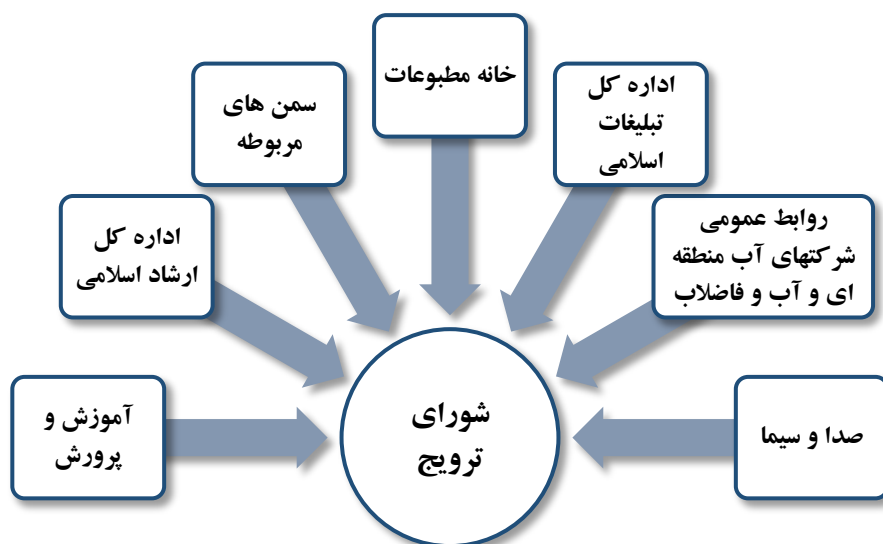
۲- معرفی جشنواره

هدف این طرح شناسایی و معرفی راهکارهای موفق در مدیریت مصرف آب در بخش های کشاورزی، شرب و صنعت است. برای اینکه بتوان شناسایی درست و همه جانبه ای از راهکارهای مناسب مدیریت مصرف داشت بهترین روش استفاده از یک شبکه گسترده تخصصی می باشد که قدرت نفوذ این شبکه در سطح ۱۰ شهرستان استان باشد. این شبکه تخصصی می تواند شوراهای حفاظت منابع آب شهرستان های استان یزد باشد. این شوراهای تخصصی که با موضوع حفاظت منابع آب شکل گرفته اند هم اکنون در کلیه شهرستان ها فعال می باشند. ترکیب این شوراها در استان شامل؛ استاندار به عنوان رییس شورا، مدیر عامل شرکت آب منطقه ای به عنوان دبیر و مدیر کل دادگستری، فرمانده نیروی انتظامی، مدیران شرکت توزیع برق، جهاد کشاورزی، منابع طبیعی، حفاظت محیط زیست و... به عنوان عضو می باشد همچنین در هر شهرستان فرماندار به عنوان رییس شورا و مدیران منطقه ای موسسات ذکر شده در بالا، ترکیب شورای حفاظت منابع آب شهرستان را تشکیل می دهند. شورای حفاظت می تواند به عنوان بهترین شناسایی کننده تجارب موفق در مدیریت مصرف در بخش های مختلف عمل کند. شورای حفاظت هر شهرستان، پس از شناسایی بهترین تجارب در پایان هر سال، موضوعات منتخب را مستندسازی کرده و برای هر یک از بخش های کشاورزی، شرب و صنعت یک تجربه برتر را به شورای حفاظت منابع آب استان اعلام می نماید. لازم به ذکر است که صاحب تجربه می تواند دارای شخصیت حقیقی یا حقوقی باشد. سپس کلیه تجارب در یک کمیته تخصصی استانی که برگزیده شورای حفاظت استان می باشد بررسی و ارزیابی می شوند و پس از آن به تفکیک هر بخش، جهت تصمیم نهایی به شورای حفاظت منابع آب استان ارجاع داده می شود. شورای حفاظت استان بر اساس نتایج ارزیابی کمیته تخصصی، بهترین تجارب مدیریت مصرف را در سه بخش کشاورزی، شرب و صنعت انتخاب می نماید. به برگزیدگان لوح تقدیر استانی و جایزه نقدی تعلق می گیرد. این تجارب توسط شورای ترویج استانی که به انتخاب شورای حفاظت استان تشکیل شده است مستند می گردند و در رسانه های مختلف نشر داده می شوند. در شکل ۱ فرایند جشنواره سپاس آب تشریح شده است.



شکل ۱- فرایند و بازیگران طرح سپاس آب در سطح استانی و ملی

یکی از مهمترین بخش های این فرایند، شورای ترویج می باشد. این شورا وظیفه مستندسازی و نشر تجارب موفق را در سطح استانی خواهد داشت. این شورا ترکیبی از نهادهای دولتی و غیر دولتی را شامل می شود. شکل ۲ اعضای این شورا را نشان می دهد.



شکل ۲- ترکیب شورای ترویج

ترکیب این شورا در سطح استان ها، توسط استاندار تعیین می شود. منابع مالی ترویج با استفاده از منابع عمومی دولت و تبلیغات صنایع و کشاورزی سبز در حاشیه کلیپ ها تامین می شود.

نحوه شرکت در جشنواره

متقاضیانی که تجربه موفق در مدیریت مصرف یکی از بخش های سه گانه کشاورزی، صنعت - معدن - خدمات و شرب - بهداشت داشته اند می توانند در این جشنواره شرکت نمایند. برای حضور در جشنواره سپاس آب باید فرم پیوست را تکمیل نموده و هرگونه مدارکی که میتواند فعالیت مدیریت مصرف ایشان را بهتر معرفی نماید را پیوست نمایند. فرم تکمیل شده یا به دفتر فرمانداری در هر شهرستان یا به روابط عمومی شرکت سهامی آب منطقه ای استان یزد تحویل داده شود. بدیهی است پس از ارزیابی طرح های ارسالی، نسبت به معرفی طرح های موفق اقدام خواهد شد. آخرین مهلت تحویل فرمها **پایان مردادماه سال جاری** خواهد بود.

محل تحویل فرمها

ردیف	اداره / شرکت	تحویل گیرنده	شماره مستقیم	ایمیل
۱	شرکت سهامی آب منطقه ای یزد	آقای روحانی	09133737487	tedakshop@yahoo.com
۲	فرمانداری ابرکوه	آقای غلامزاده	09133585768	Moslem.mehrabadi@yahoo.com
۳	فرمانداری اردکان	علیرضا جدیدی اردکانی	09135368439	Alireza.jadidi@gmail.com
۴	فرمانداری اشکذر	آقای یادگار	09138526804	-----
۵	فرمانداری بافق	سعید تشکری	09137071228	Saeed.t84@gmail.com
۶	فرمانداری بهاباد	علیرضا کاظمی	09133734935	Kazemi.alireza92@gmail.com
۷	فرمانداری تفت	آقای فلاح	09131585446	madvar5446@gmail.com
۸	فرمانداری خاتم	مهدی تاج آبادی	09162559300	m.taj2516375@yahoo.com
۹	فرمانداری مهریز	آقای شیشه بری	09133581859	m.h.sh313@gmail.com
۱۰	فرمانداری میبد	آقای خادمی	09133558794	farzinkhademi@yahoo.com
۱۱	فرمانداری یزد	آقای پیشداد	09132524959	alpishdad@yahoo.com

